

強み▶▶ ストーリーをもった広報戦略

マーケティングPR会社を営むのが、蒼天の浜村隆洋社長だ。早稲田大学を卒業後、大日本印刷を経て三菱自動車で、「パジェロ」を広告ではなくパリ・ダカールラリーをもって効果的に宣伝するなどの経験から、ストーリー性をもった広報活動を得意としている。

2001年に独立。横浜で開催された英国モータースポーツショーの広報宣伝を手がけ、3万人の来場を得た。日本での輸出商談も、英国政府が予想していた以上に10億円の実績があったという。



浜村隆洋社長

浜村社長は、現在マーケティング異業種交流会「販売戦略検討会」を主宰。同会にはマーケティングを学びたいという企業から意欲的な社員の参加が多いのだそう。

- 社名：蒼天
- 所在地：東京都渋谷区
- 設立：2001年
- 事業内容：マーケティングの請負

