



#### 企業プロフィール

- 設立 2001年4月
- 資本金 700万円
- 所在地 東京都港区北青山3-6-7  
青山パライオタワー11階
- 電話 03-5778-5929(代)
- 事業内容 マーケティングPR
- URL <http://www.sohnten.co.jp>

日徳氏は、農林中央金庫出身で金融界初のACC(全日本シーエム放送連盟)賞金賞の受賞者。現在、金融界を熟知する広告・PR会社かほとんどなく、また金融界もPRに不慣れた現状では他にはない可能性を持っている。

## ストーリー消費時代に 適合したPR戦略を立案

有限会社蒼天 社長 浜村 隆洋

早稲田大学政治経済学部卒業後、三菱自動車工業入社、広報部に配属。その後、モータースポーツ担当になりPR、プロモーションを実施。2001年独立。

写真が浜村隆洋氏(右)と望月徹氏。早稲田大学の同窓である。PRガイドブック(無料)を希望する人は蒼天まで。

蒼天は「広告だけでは売れない時代の売れるPR」を専門とするマーケティングPR会社だ。  
「今の消費者は商品の良し悪しを判断する十分な情報を持っています。このような環境下では、まずPRで商品を理解してもらい、その後には広告でフォ

ローしていくのがベストな方法です」と、同社・浜村隆洋社長は語る。

起業前、三菱自動車に勤めていた浜村社長は、モータースポーツのPRを担当。「バジエロ」を広告ではなく、パリ・ダカールラリー効果で成功させたことから、新しいPR手法を考えたといい。つまり、バジエロはパリ・ダカールというイベントを使ったが、商品の優秀性を印象づけるには、商品そのものをアピールするだけでは限界があり、ストーリーで語るほうが説得力を持つ、という考えだ。

### 培ったノウハウを生かすため 会社を興した

浜村社長は、同様の手法が他の商品でも適用できることを確信し、そのノウハウを生かすために独立に踏み切った。実際、ヒット商品「お風呂で読める本」のPRを担当し、反響が大きかった。そのため生産設備増強につながった。

また、起業パートナーでCOOの望