



[ HOME ]



IT

流通

金融

メーカー

サービス

建設・住

[利用方法](#) [Q & A](#) [お問い合わせ](#)  
 How to use Q & A M

 キーワード  [検索](#) [?⇒検索ヘルプ](#)
[NIKKEI NET](#) | [NIKKEI NET新製品](#)  
[マネー&マーケット](#) | [ITニュース](#) | [日経go](#)
[業種](#) [サービス / コンサルティング](#) [発表日](#) 2004/06/02

[企業名](#) [\(有\)蒼天](#) | ホームページ: <http://www.sohten.co.jp/> |

## 蒼天、「優良情報素材 無料プロモーション・プロジェクト」の概要など発表

開発型の中小・ベンチャー企業に光

優良情報素材 無料プロモーションプロジェクト 募集開始！

斬新な情報素材・販促素材を発掘し、無料でPR・マーケティングプランを制作、実施

マーケティングPRを専門とする有限会社蒼天（浜村隆洋社長、所在地:神奈川県横浜市）では、埋もれている優良な情報素材を発掘し、選考の上、無料でPRからマーケティングまでのPR、プロモーションも実施する、「優良情報素材 無料プロモーション・プロジェクト」の募集を6月2日から開始します。

「優良情報素材 無料プロモーション・プロジェクト」の概要

プロジェクトの狙い

・開発型の中小企業、ベンチャー企業の弱み

開発型の中小企業、ベンチャー企業の中には、優秀な開発力を持ちながらも、いざ、商品化し、販売する段階になると、PRやマーケティング面での知識が乏しいため、なかなか売上に結び終わっているケースを数多く見受けられます。

・蒼天の強み

逆に蒼天は、PRからマーケティングまでのプロモーションを得意とするベンチャー企業です。

このような双方の特徴を補完的に組み合わせ、世の中に埋もれている優良な情報素材を発掘し、効率的に販売に結びつけることを狙いとしています。

プロジェクトの特徴

(1) 優良な情報素材に絞っています。

マーケティングPRを得意とする蒼天の特徴を生かすために、募集する素材は、ITを中心とした情報に関する素材を募集します。

(2) 応募して頂いた素材は、蒼天で審査します。審査を通過した場合、蒼天が無料でPR・マーケティングプランを作成します。

(3) PR活動も無料で実施します。

広告を実施する場合は、負担割合について事前に相談させていただきます。

(4) 可能な限り、蒼天が「販売元」となり、売上の中から、一定のマーゲンを蒼天が頂きます。

蒼天が販売元にならない場合は、マーゲン率で調整します。

応募要領

下記の蒼天ウェブサイトで、必要事項を記入し、送信して下さい。

<http://www.sohten.co.jp/ideaboshu.htm>

有限会社蒼天について

大手自動車メーカーでのPR、販促担当だった経験を生かして、2001年4月に設立したマーケティングPR専門のPR会社。「売れるPR」がキャッチフレーズ。

・会社名 : 有限会社蒼天 ・代表取締役 : 浜村隆洋

・本社所在地 : 神奈川県横浜市青葉区あざみ野4-20-37

[関連リンク \(有\)蒼天 ホームページ](#)
[プリントアウト](#)
[戻る](#)
[このページのト](#)

[ HOME ]

Copyright 2004 Nihon Keizai Shimbun, Inc., all rights reserved.