

人と会社

指認証登録システム「ユビキス」

販促に大学生の知恵

バイオニクス

【横浜】バイオニクス(横浜市神奈川区、石垣昭夫社長、045・461・6170)は、インターンシップで働く大学

生を雇用したマーケティング活動を始める。大学生に新しい販売方法を考えてもらい、指認証登録システム「ユビキス」

の売り上げ増加を狙う。インターンシップによるマーケティングは東京駅の駅ビル内にある全店に飛び込み営業をする。

数カ月で顧客の反応などのデータを取り、効率的な販売手法を考える。契約は当面1カ月で、日当に上乗せする報酬制を取ることや学生のやる気を向上させる。同社の浜村隆洋取締役は「若い人のアイデアで販売を促進したい」と話している。

同社の指認証登録システムは、美容室や飲食店での利用を見込んでいる。企業は顧客の情報を取得でき、顧客はポイントカードが不要になる。登録時に顧客から携帯メールアドレスを送信してもらい、このアドレスで、ダイレクトメールの送信も簡単になる。